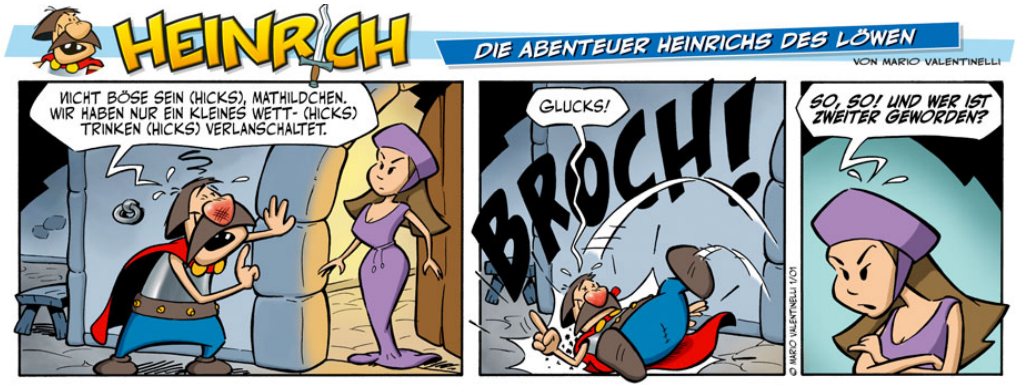
P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Neues Comic-Buch Heinrich der Löwe.**

# Paff! Wrumm! Broch!

Heinrich der Löwe lebt und kämpft sich durch sein erstes eigenes Comic-Buch. Dort muss er sich im Ehealltag und auf dem Kampfplatz behaupten, hat seine Not mit dem Personal und räuberischen Verwandten, pflegt eine eigene Ess- und Körperkultur und hat eine besondere Auffassung zum Alkohol- und Medienkonsum. Erzählt werden menschliche Geschichten von heute vor mittelalterlicher Kulisse. Frau und Mann, arm und reich, schlau und dumm, Gewinner und Verlierer - für immer neue Abenteuer im Spannungsfeld des Lebens sorgen eine Vielzahl sympathischer Weggefährten Heinrichs. Der Autor und Zeichner Mario Valentinelli setzt diese mit seinem charaktervollen Strich ebenso liebevoll in Szene, wie den zumeist als Trottel daher-

kommenden eigenwilligen Heinrich, der oftmals sehr unter seiner aus Frankreich stammenden Frau Mathilde zu leiden hat. Das aufwändig gestaltete Comic-Buch liefert auf 56 Seiten Lesestoff, der zum Schmunzeln, Lachen und Nachdenken anregt. Jede Seite enthält eine abgeschlossene Episode. Eine Buchschraube hält zusammen, was zusammen gehört: 56 Seiten Heinrich der Löwe, die mit einer Plastiköse versehen, am Lieblingsort aufgehängt werden können.



Der 1963 geborene Autor und Zeichner Mario Valentinelli stammt aus Braunschweig, der Stadt Heinrich des Löwen. Hier entstand auch die Idee für die Comic-Figur Heinrich, die mit ihrem historischen Vorbild allerdings nichts weiter gemein hat als ein hohes Maß an Eigenwilligkeit. Mario Valentinelli lebt und arbeitet mit seiner Familie in Rostock. Herausgeber der Comic-Serie und des Buches ist die auf Zeitungsmarketing spezialisierte TBM Marketing GmbH in Burgwedel / Hannover (www.abovalley.de).

Seine Premiere hatte der Comic-Held Heinrich in der Peiner Allgemeinen Zeitung, die die farbige Comic-Serie seit Ostern 2007 jeden Samstag veröffentlicht. Die in Moskau erscheinende Zeitung Neues Leben druckt den Comic seit dem Jahr 2008 monatlich. In Braun-

schweig erscheint Heinrich seit dem Jahr 2007 ebenfalls monatlich im Veranstaltungsmagazin „BS bietet“ (Herausgeber Braunschweig Stadtmarketing GmbH). In der Tageszeitung Schaumburger Nachrichten wird Heinrich ab Sommer 2008 wöchentlich erscheinen. Und zwar als „Otto I., die Abenteuer des Grafen von Schaumburg“.

**Mario Valentinelli / Heinrich der Löwe**
**56 Seiten / 19,8 x 8,8 x 1,2 cm / 7,90 Euro**
**Verlag: TBM Marketing GmbH**
**Bezugsquelle: www.amazon.de**
**www.heinrich-der-loewe.de**

Kontakt und Bildmaterial

TBM Marketing GmbH
Sönke Jessen
Ehlbeek 3
30938 Burgwedel
Telefon 05139 / 984455
E-Mail jessen@abovalley.de.
www.abovalley.de

TBM Marketing GmbH im August 2008.